



Управление государственного заказа Ненецкого автономного округа

ПРИКАЗ

от 1 июля 2015 г. № 10
г. Нарьян-Мар

**Об утверждении Методики присвоения рейтингов
эффективности закупочной деятельности для
обеспечения нужд Ненецкого автономного округа**

В соответствии с подпунктом 1 пункта 11 Положения об осуществлении мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Ненецкого автономного округа, утвержденного постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 13.04.2015 № 100-п, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методику присвоения рейтингов эффективности закупочной деятельности для обеспечения нужд Ненецкого автономного округа согласно Приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
начальника Управления



Е.А. Коваленко

Приложение
к приказу Управления
государственного заказа
Ненецкого автономного
округа от 01.07.2015 № 10
«Об утверждении Методики
присвоения рейтингов
эффективности закупочной
деятельности для
обеспечения нужд
Ненецкого автономного
округа»

**Методика
присвоения рейтингов эффективности закупочной деятельности для
обеспечения нужд Ненецкого автономного округа**

1. Настоящая Методика присвоения рейтингов эффективности закупочной деятельности для обеспечения нужд Ненецкого автономного округа (далее – Методика) разработана в целях проведения мониторинга закупок товаров, работ, услуг и формирования рейтинговой оценки эффективности закупочной деятельности заказчиков Ненецкого автономного округа (далее также – рейтинг эффективности).

2. Методика определяет порядок расчёта рейтинга эффективности закупочной деятельности органов исполнительной власти Ненецкого автономного округа и подведомственных им заказчиков, осуществляемой в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон).

3. Расчёт рейтинга эффективности осуществляется с использованием показателей и критериев закупочной деятельности согласно Приложению к настоящей Методике.

4. Рейтинг эффективности рассчитывается как среднее арифметическое присвоенных рейтингов эффективности по показателям закупочной деятельности.

5. Эффективность закупочной деятельности признается:

- 1) «низкой», при значении рейтинга эффективности ниже 0,5;
- 2) «средней», при значении рейтинга эффективности от 0,5 до 0,75;
- 3) «высокой» при значении рейтинга эффективности свыше 0,75.

6. Рейтинг эффективности для органа исполнительной власти Ненецкого

автономного округа дополнительно определяется с учётом рейтингов эффективности подведомственных ему заказчиков, и рассчитывается как среднее арифметическое присвоенных рейтингов эффективности.

7. В случае отсутствия информации, необходимой для определения рейтинга по одному или нескольким показателям закупочной деятельности, расчёт рейтинга по таким показателям не проводится.

8. Расчёт рейтинга эффективности не проводится в отношении органов исполнительной власти Ненецкого автономного округа и (или) подведомственных им заказчиков, не осуществлявших закупок в отчётном полугодии, а также Управления государственного заказа Ненецкого автономного округа.

Приложение
к Методике присвоения
рейтингов эффективности
закупочной деятельности
для обеспечения нужд
Ненецкого автономного округа,
утвержденной приказом
Управления государственного
заказа Ненецкого автономного
округа от 01.07.2015 № 10

**Показатели и критерии,
используемые при определении рейтинга эффективности закупочной
деятельности для обеспечения нужд
Ненецкого автономного округа**

№ п/п	Показатель закупочной деятельности	Критерий эффективности	Порядок (формула) расчёта	Значения критерия	Примечания
1.	Исполнение плана-графика	1. Доля (по сумме, в рублях) опубликованных извещений о закупках (в том числе у единственного поставщика по соответствующим основаниям, требующим размещения извещений) от всех запланированных закупок, в том числе у единственного поставщика по	$Э_1 = B/(A/100), \text{ где:}$ <p>Э₁ - доля (по сумме) опубликованных извещений о закупках А - сумма НМЦК (ЦК) запланированных закупок</p>	<p><= 85% 0,25</p> <p>> 85% до 90% 0,5</p> <p>>= 90 до 95% 0,75</p> <p>>= 95% 1,0</p>	

	соответствующим основаниям, требующим размещения извещений)	В - сумма НМЦК (ЦК) опубликованных извещений		
2. Доля (по количеству) опубликованных извещений о закупках (в том числе у единственного поставщика по соответствующим основаниям, требующим размещения извещений) от всех запланированных закупок, в том числе у единственного поставщика по соответствующим основаниям, требующим размещения извещений)		$\mathcal{E}_2 = B/(A/100), \text{ где:}$ <p>\mathcal{E}_2 - доля (по количеству) опубликованных извещений о закупках</p> <p>А - количество запланированных закупок</p> <p>В - количество опубликованных извещений о закупках</p>	<p>$\leq 85\%$</p> <p>$> 85\%$ до 90%</p> <p>> 90 до 95%</p> <p>$> 95\%$</p>	<p>0,25</p> <p>0,5</p> <p>0,75</p> <p>1,0</p>
3. Доля внесённых изменений (по количеству) в планы-графики от общего количества запланированных закупок		$\mathcal{E}_3 = B/(A/100), \text{ где:}$ <p>\mathcal{E}_3 - доля внесённых изменений (по количеству) в планы-графики</p> <p>А - количество запланированных закупок</p> <p>В - количество внесённых изменений в опубликованные планы-графики</p>	<p>$\geq 20\%$</p> <p>$\geq 10\%$ до 20%</p> <p>≥ 5 до 10%</p> <p>≥ 1 до 5%</p> <p>0</p>	<p>0</p> <p>0,25</p> <p>0,5</p> <p>0,75</p> <p>1,0</p>

2.	Соблюдение требований законодательства при выборе способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	4. Доля процедур закупок с нарушениями способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) $\mathcal{E}_4 = B/(A/100)$, где: \mathcal{E}_4 - доля процедур закупок с нарушениями способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) А - количество проведенных с нарушениями способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) В - количество осуществленных закупок	>=5% >0 до 5% 0	По результатам контрольных мероприятий
3.	Предоставление преимуществ и установление ограничений (запретов)	5. Доля объявленных закупок (по сумме, в рублях) для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (включая закупки, предусматривающие обязательное привлечение к исполнению контракта субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций)	$\mathcal{E}_5 = B/(A/100)$, где: \mathcal{E}_5 - доля объявленных для СМП и СОНКО закупок А - сумма НМЦК проведенных процедур закупок В - сумма НМЦК объявленных закупок для СМП и СОНКО	1,0 0,75 0,5 0
4.	Уровень конкуренции при проведении	6. Среднее количество поданных заявок на участие в торгах, запросе котировок, запросе предложений	$\mathcal{E}_6 = B/A$, где: \mathcal{E}_6 - среднее количество поданных заявок А - количество проведенных процедур	1,0 0,75 0,5 0,25

	торгов, запросов предложений, запросов котировок		закупок В-количество поданных заявок		
7.	Доля отклоненных заявок		$\Xi_7 = B/(A/100), \text{ где:}$ $\Xi_7 - \text{среднее количество отклоненных заявок}$ $A - \text{количество поданных заявок}$ $B - \text{количество отклоненных заявок}$	$\geq 20\%$ $\geq 10 \text{ до } 20\%$ $\geq 5 \text{ до } 10\%$ $\geq 0 \text{ до } 5\%$ 0	0 $0,25$ $0,5$ $0,75$ $1,0$
8.	Доля процедур закупок, по результатам которых контракты заключены с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)		$\Xi_8 = B/(A/100), \text{ где:}$ $\Xi_8 - \text{доля процедур закупок с единственным поставщиком}$ $A - \text{количество проведенных процедур закупок}$ $B - \text{количество процедур закупок по результатам которых контракты заключены с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)}$	$\geq 30\%$ $\geq 15 \text{ до } 30\%$ $\geq 5 \text{ до } 10\%$ $\geq 0 \text{ до } 5\%$ 0	0 $0,25$ $0,5$ $0,75$ $1,0$
9.	Экономия средств за счёт снижения НМЦК по результатам осуществления закупок		$\Xi_9 = A - B/(A/100),$ где: $\Xi_9 - \text{оценка экономии бюджетных средств по результатам осуществления закупок}$ $A - \text{сумма НМЦК}$	$\geq 25\%$ $\geq 15 \text{ до } 25\%$ $\geq 5 \text{ до } 10\%$ $\geq 0 \text{ до } 5\%$ 0	$0,5$ $1,0$ $0,75$ $0,25$ 0

		<p>проведенных процедур закупок</p> <p>В-общая стоимость заключенных контрактов по результатам конкурентных закупочных процедур</p>			
	<p>$\Xi_{10} = B/A$, где:</p> <p>Ξ_{10}-доля контрактов с истекшим сроком действия</p> <p>A- общее количество действовавших на конец полугодия контрактов</p> <p>B- количество контрактов с истекшим сроком действия</p>	<p>$\geq 5\%$</p> <p>$>=3$ до 5%</p> <p>>0 до 3%</p> <p>0</p>	<p>0,25</p> <p>0,5</p> <p>0,75</p> <p>1,0</p>		
6. Исполнение контрактов	<p>10. Доля контрактов с истекшим сроком действия в общем количестве контрактов, действовавших на конец полугодия</p>	<p>11. Доля фактов включения в РНП сведений о недобросовестных поставщиках (подрядчиках, исполнителях) от количества расторгнутых контрактов</p>	<p>$\Xi_{11} = B/(A/100)$, где</p> <p>Ξ_{11}-доля фактов включения сведений в РНП</p> <p>A- количество расторгнутых контрактов</p> <p>B- количество фактов включения сведений в РНП</p>	<p>100%</p> <p>>95 до 100%</p> <p>>90 до 95%</p> <p>$<90\%$</p>	<p>1,0</p> <p>0,75</p> <p>0,5</p> <p>0,25</p>
	<p>12. Доля контрактов, расторгнутых по соглашению сторон</p>	<p>$\Xi_{12} = B/(A/100)$, где:</p>	<p>$<5\%$</p> <p>$>=5$ до 10%</p>	<p>0,75</p> <p>0,5</p>	

		Э ₁₂ - доля контрактов, расторгнутых по соглашению сторон А-количество расторгнутых контрактов В-количество контрактов, расторгнутых по соглашению сторон	>=10 до 20% >20%	0,25 0	
13. Доля штрафов (пени), в рублях, полученных заказчиками в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением, просрочкой исполнения контрактов от объема направленных поставщику (подрядчику, исполнителю) требований об уплате неустойки (штрафов, пеней)		Э ₁₃ = B/(A/100), где: Э ₁₃ - доля штрафов (пени), полученных заказчиками А-сумма направленных поставщику (подрядчику, исполнителю) требований об уплате неустойки (штрафов, пеней) В- сумма штрафов (пени), полученных заказчиком	100% >=90 до 100% >=80 до 90% <80%	1,0 0,75 0,5 0,25	

Применяемые сокращения:

НМЦК – начальная (максимальная) цена контракта;

ЦК- цена контракта;

РНП - реестр недобросовестных поставщиков;

СМП- субъекты малого предпринимательства;
СОНКО – социально ориентированные некоммерческие организации.
