

Приложение
к приказу Управления
государственного заказа
Ненецкого автономного округа
от 14 февраля 2018 года № 3
«Об утверждении Регламента
осуществления закупок малого
объема с использованием
электронного ресурса
«Электронный маркет (магазин)
Ненецкого автономного округа
для «малых закупок»»

РЕГЛАМЕНТ
осуществления закупок малого объема с использованием
электронного ресурса «Электронный маркет (магазин)
Ненецкого автономного округа для «малых закупок»

Раздел I
Предмет регулирования

1. Настоящий Регламент осуществления закупок малого объема с использованием электронного ресурса «Электронный маркет (магазин) Ненецкого автономного округа для «малых закупок»» (далее - Регламент) на базе программы для ЭВМ «Закупки малого объема», применяется для осуществления государственными заказчиками, бюджетными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, иными заказчиками (далее - Заказчик) закупок в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее - Федеральный закон №44-ФЗ, закупки малого объема), за исключением закупок, сведения о которых составляют государственную тайну.

2. Заказчики вправе не применять настоящий Регламент при осуществлении закупок малого объема в случаях, определенных в разделе IX настоящего Регламента.

3. Настоящий Регламент определяет порядок работы пользователей Заказчика и поставщика (исполнителя, подрядчика) при осуществлении закупок малого объема с использованием информационных сервисов в электронном ресурсе «Электронный маркет (магазин) Ненецкого автономного округа для «малых закупок»» (далее - Электронный маркет (магазин)).

4. Предоставление доступа к закрытой части Электронного маркета (магазина) как для пользователей Заказчика так и для пользователей поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется на безвозмездной основе.

5. Предоставление доступа к открытой части Электронного маркета (магазина) осуществляется на безвозмездной основе.

6. Настоящий Регламент вступает в силу со дня его официального опубликования с правом досрочного применения.

Раздел II

Основные понятия, используемые в настоящем Регламенте

7. Закупка малого объема - закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона №44-ФЗ.

8. Заказчик - государственные заказчики, бюджетные учреждения, государственные унитарные предприятия иные заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

9. Участник закупки, поставщик (исполнитель, подрядчик) – любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, аккредитованное (прошедшее регистрацию) в Электронном маркете (магазине) в порядке, определенном в настоящем Регламенте (далее - Участник закупки или Поставщик).

10. Контракт (договор) – гражданско-правовой договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, заключаемый Заказчиком с единственным Поставщиком по итогам осуществления закупки малого объема в форме электронного документа посредством Электронного маркета (магазина) или в письменной форме на бумажном носителе.

11. Электронный маркет (магазин) Ненецкого автономного округа для «малых закупок» - программа для ЭВМ «Закупки малого объема» состоящая из открытой и закрытой части, расположенных по официальному адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (naomarket.rts-tender.ru).

12. Оператор Электронного маркета (магазина) – организация, организующая поддержку пользователей, техническую поддержку и модерирование Электронного маркета (магазина);

13. Электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;

14. Личный кабинет – внутренняя (закрытая) часть Электронного маркета (магазина), для доступа к которой необходимо авторизоваться: Заказчикам - с использованием неквалифицированной усиленной электронной подписи; Поставщикам - с использованием электронной подписи или посредством ввода логина и пароля.

15. Заявка на закупку – запрос Заказчика в электронном виде, сформированный на основании информации полей экранной формы, опубликованный с использованием Электронного маркета (магазина) и содержащий информацию о потребности Заказчика в товарах, работах, услугах, (далее - заявка, заявка на закупку).

16. Продукция – товары, работы, услуги.

17. Предложение о продаже – формируемый Поставщиком в Электронном маркете (магазине) перечень продукции для последующего заключения контракта (договора) с Заказчиком, а также явно выраженное предложение Поставщика заключить контракт (договор) на условиях, указанных Заказчиком в заявке на закупку.

18. Предложение о закупке – предложение Заказчика конкретному Поставщику о закупке продукции, из которого усматривается воля лица, делающего предложение о продаже, заключить контракт (договор) на согласованных с Заказчиком условиях.

19. Пользователь Заказчика – уполномоченное лицо Заказчика (контрактный управляющий, работник контрактной службы, иное уполномоченное лицо).

20. Пользователь Поставщика – уполномоченное лицо Поставщика на осуществление действий по участию в закупке малого объема.

Раздел III

Электронный маркет (магазин)

21. Открытая часть Электронного маркета (магазина) – предназначена для просмотра и поиска на сайте Электронного маркета (магазина) информации о заявках Заказчика и предложениях Поставщика о продаже. В открытой части Электронного маркета (магазина) также содержатся информационные и справочные материалы.

22. При использовании открытой части Электронного маркета (магазина) не требуется авторизация с использованием электронной подписи или посредством ввода логина и пароля.

23. Закрытая часть Электронного маркета (магазина) содержит личный кабинет Поставщика и личный кабинет Заказчика.

24. При использовании закрытой части Электронного маркета (магазина) требуется авторизация с использованием электронной подписи или посредством ввода логина и пароля. Доступ любых заинтересованных лиц в закрытую часть Электронного маркета (магазина) без их авторизации не допускается.

25. Все документы в Электронном маркете (магазине) формируются и публикуются в электронном виде.

26. Документы, опубликованные в электронной форме и подписанные электронной подписью, имеют такую же юридическую силу, как и подписанные в письменной форме на бумажном носителе.

27. Использование электронной подписи в Электронном маркете (магазине) регламентируется Федеральным законом от 6 апреля 2011 года №63-ФЗ «Об электронной подписи» и настоящим Регламентом.

28. Заказчик вправе осуществить закупку малого объема путем опубликования в открытой части Электронного маркета (магазина) заявки на закупку и путем формирования предложения о закупке из предложений Поставщика о продаже, размещенных в открытой части Электронного маркета (магазина).

29. Поставщик в личном кабинете может оформить подписку на получение уведомлений о заявках Заказчиков, сформировать и разместить предложение о продаже в открытой части Электронного маркета (магазина), а также сформировать и направить Заказчику предложение о продаже на размещенную заявку Заказчика в личном кабинете.

Раздел IV

Регистрация и авторизация Поставщиков в Электронном маркете (магазине)

30. Для работы в Электронном маркете (магазине) Поставщикам необходимо пройти процедуру регистрации в Электронном маркете (магазине), для чего Поставщик заполняет электронную форму регистрации (аккредитации) на официальном сайте Электронного маркета (магазина), расположенному по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (naomarket.rts-tender.ru).

31. После завершения регистрации на адрес электронной почты, указанной в форме регистрации, Участнику закупки направляется письмо с подтверждением регистрации, содержащее активную гиперссылку, переход по которой необходим для подтверждения регистрации. При этом Участник закупки признает, что электронная почта является незащищенным каналом

связи, и оператор не гарантирует конфиденциальность переданной по такому каналу информации.

32. Регистрация учетной записи осуществляется на один адрес электронной почты однократно. Повторная регистрация новой учетной записи на электронной площадке с использованием ранее указанного при аккредитации адреса электронной почты не допускается. Участник закупки может изменить учетные данные в личном кабинете.

33. Авторизация Поставщиков осуществляется с использованием электронной подписи пользователя Поставщика либо с использованием указанного при регистрации логина и пароля (обеспечивается доступ в личный кабинет и возможность использования закрытой части электронной площадки, за исключением функционала заключения контрактов (договоров) в электронной форме).

34. Регистрация Поставщиков в Электронном маркете (магазине) осуществляется без подтверждения оператора и является безвозмездной и бессрочной.

35. Для работы в Электронном маркете (магазине) Заказчик должен быть зарегистрирован в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС). Авторизация Заказчиков осуществляется с использованием усиленной неквалифицированной электронной подписи.

Раздел V

Требования к Участникам закупки малого объема

36. К участию в закупках малого объема допускаются Участники закупки соответствующие следующим требованиям:

1) установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом закупки;

2) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

3) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

4) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или

которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) не принято;

5) отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации;

б) участник закупки - юридическое лицо, которое в течение двух лет до момента подачи заявки на участие в закупке не было привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

7) обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением контракта заказчик приобретает права на такие результаты, за исключением случаев заключения контрактов на создание произведений литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма;

8) отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель заказчика, руководитель контрактной службы заказчика, контрактный управляющий состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц - участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве

индивидуального предпринимателя, - участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями для целей настоящего пункта понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

9) участник закупки не является офшорной компанией;

10) отсутствие в предусмотренном Федеральным законом №44-ФЗ реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа (в случае установления такого требования).

37. Поставщик участием в закупке малого объема декларирует свое соответствие требованиям, установленным п. 36 настоящего Регламента.

38. Возможность участия Поставщика в закупке может быть заблокирована Оператором Электронного маркета (магазина) на основании решения уполномоченного органа по регулированию контрактной системы в сфере закупок Ненецкого автономного округа в случаях:

1) нахождение поставщика в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом №44-ФЗ;

2) нарушение Поставщиком существенных условий контракта;

3) систематического (3 и более раза в течение 6 месяцев) отказа Поставщика от заключения контракта (договора);

4) в иных, предусмотренных законодательством РФ случаях.

РАЗДЕЛ VI

Порядок осуществления закупки малого объема путем опубликования в открытой части Электронного маркета (магазина) заявки на закупку

39. Условия и срок проведения закупки малого объема заказчик устанавливает самостоятельно в заявке на закупку в Электронном маркете (магазине). При этом минимальный срок для подачи предложений Поставщика о продаже должен быть определен не менее двух рабочих дней. Время для подачи предложений Поставщика о продаже устанавливается в рабочие часы Заказчика, срок для заключения контракта (договора) должен быть определен Заказчиком и составлять не более 20 рабочих дней со дня окончания срока для подачи предложений Поставщика о продаже. Исчисление сроков регулируется гражданским законодательством (глава 11 ГК РФ).

40. Заказчик в срок направления предложений Поставщика о продаже, установленный в заявке на закупку, вправе внести изменения в размещенную в Электронном маркете (магазине) заявку на закупку малого объема. При этом сокращение срока для подачи предложений Поставщика о продаже не допускается. После внесения изменений срок для подачи предложений Поставщика о продаже должен быть продлен не менее чем на 2 рабочих дня.

41. Заказчик до окончания срока подачи предложений Поставщика о продаже вправе отменить размещенную в Электронном маркете (магазине) заявку на закупку малого объема.

42. Измененная заявка отображается в личном кабинете Заказчика и доступна для просмотра в открытой части Электронного маркета (магазина).

43. В случае внесения изменений в заявку Заказчика или ее отмены Поставщики получают соответствующее уведомление об изменении или отмене заявки Заказчика, указанная информация также размещается в открытой части Электронного маркета (магазина).

44. Если по окончании срока подачи предложений о продаже на заявку Заказчика не поступило – Заказчик самостоятельно принимает решение о возможности продления подачи предложений Поставщика о продаже, или о заключении контракта (договора) вне Электронного маркета (магазина) с единственным Поставщиком, не зарегистрированным в Электронном маркете (магазине) на условиях, определяемых Заявкой на закупку по цене не выше объявленной в заявке на закупку, при этом сведения о таком контракте (договоре) отражаются Заказчиком в личном кабинете.

45. Формирование Поставщиком предложения о продаже на размещенную заявку Заказчика доступно в личном кабинете Поставщика до окончания срока подачи предложений Поставщика о продаже, установленного Заказчиком в заявке на закупку.

46. Условия закупки малого объема формируются Заказчиком в соответствии с потребностью в заявке на закупку. В заявку на закупку, формируемую Заказчиком в Электронном маркете (магазине) включаются, в том числе следующие сведения:

1) сведения о наименовании товара с обязательным указанием модели, товарного знака, наименованием производителя и других признаков индивидуализации, позволяющих идентифицировать товар (устанавливается при необходимости);

2) сведения о товаре, работе, услуге с указанием технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств) товара, работы, услуги и качественных характеристик предмета закупки, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика, указанным в заявке Заказчика (устанавливается при необходимости);

3) начальная цена контракта (договора);

4) срок поставки товара, выполнения работ, оказание услуг;

5) дата и время окончания срока подачи Поставщиками предложений о продаже;

6) планируемый срок заключения контракта (договора);

7) сведения об осуществлении закупки малого объема у производителя продукции или у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (устанавливаются при необходимости);

8) копий документов по предмету закупки, подтверждающие соответствие Поставщика требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом закупки (лицензии, свидетельства смежных организаций, аттестаты аккредитации и т.д.) (устанавливаются при необходимости);

9) копий документов, подтверждающих качество товаров, работ, услуг (сертификаты, декларации соответствия, регистрационные удостоверения, свидетельства о государственной регистрации и т.д.) (устанавливаются при необходимости).

47. При формировании заявки на закупку Заказчик размещает проект контракта (договора), при необходимости размещает документы, содержащие описание требований к Поставщикам, требований к поставляемым товарам, выполняемым работам, оказываемым услугам. Такие документы доступны для скачивания и просмотра вместе с заявкой Заказчика.

48. В состав предложения о продаже Поставщика на заявку Заказчика в личном кабинете Электронного маркета (магазина) Поставщиком включаются следующие сведения и документы:

1) согласие Поставщика на поставку товара в случае, если Заказчик осуществляет закупку товара с указанием модели, товарного знака, наименования производителя и других признаков индивидуализации, позволяющих идентифицировать товар;

2) согласие Поставщика на выполнение работ, оказание услуг в случае, если Заказчик осуществляет закупку работ, услуг а Поставщик, участвуя в закупке, соглашается с объявленными условиями;

3) сведения о цене, по которой Поставщик согласен заключить контракт (договор); такая цена не должна превышать цену, установленную в заявке Заказчика;

4) в случае осуществления закупки малого объема у производителя продукции или у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций декларация в свободной форме о соответствующей принадлежности;

5) в случае, если в заявке Заказчика установлены требования, предусмотренные подпунктами 8, 9 пункта 46 раздела VI настоящего Регламента Поставщик вместе с предложением о продаже предоставляет требуемые сведения и копии документов по предмету закупки. Прикрепленные

документы должны быть доступны для скачивания и просмотра вместе с предложением о продаже Поставщика.

49. До даты окончания подачи предложений о продаже на заявку Заказчика Поставщик вправе при необходимости отозвать поданное предложение о продаже или внести изменение в такое предложение.

50. По истечении срока подачи Поставщиками предложений о продаже, указанного в заявке Заказчика, Заказчику автоматически открывается доступ к предложениям о продаже, поданным участниками закупки малого объема.

51. В течение срока подачи предложений о продаже Заказчик вправе направить приглашение об участии в закупке малого объема Поставщикам разместившим в открытой части Электронного маркета (магазина) предложения о продаже, в прайс-листы которых входит продукция требуемая Заказчику.

52. Заказчик в течение пяти рабочих дней после окончания срока подачи предложений о продаже на заявку Заказчика рассматривает поданные предложения Поставщиков и принимает решение о соответствии или несоответствии поданных предложений объявленным в заявке Заказчика условиям. По результатам рассмотрения предложений о продаже Заказчик определяет единственного Поставщика, с которым заключается контракт (договор). По итогам рассмотрения поданных Поставщиками предложений о продаже автоматически формируется протокол рассмотрения, в котором отражаются сведения об отклоненных и допущенных предложениях Поставщиков. Участникам закупки, предложения о продаже которых отклонены, направляется уведомление с указанием причин отклонения.

Раздел VII

Порядок осуществления закупки малого объема путем формирования предложения о закупке из предложений Поставщика о продаже, размещенных в открытой части Электронного маркета (магазина)

53. При формировании предложения о продаже в открытой части Электронного маркета (магазина) Поставщик обязан при заполнении экранной формы предложения указать сведения о товаре, работе, услуге, предлагаемых к продаже, сведения о цене, по которой он согласен заключить контракт (договор).

54. В состав информации, включаемой Поставщиком в предложение о продаже в открытой части Электронного маркета (магазина), могут включаться следующие данные:

1) наименование товара (с возможным указанием модели, товарного знака, наименования производителя и других признаков индивидуализации, позволяющих идентифицировать товар), работы, услуги;

2) сведения о товаре, работе, услуге с указанием технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств)

товара, работы, услуги и качественных характеристик предмета закупки, иных характеристик;

- 3) сроки поставки товара (выполнения работ, оказания услуг);
- 4) количество товара (объем работ, услуг);
- 5) место поставки товара (выполнения работ, оказания услуг);
- 6) срок действия предложения о продаже.

55. Заказчик вправе осуществить закупки малого объема путем формирования предложения о закупке из предложений Поставщиков о продаже, размещенных в открытой части Электронного маркета (магазина) и направления Поставщику с наилучшим предложением о продаже приглашения заключить контракт (договор) по наименьшей цене контракта (договора).

Раздел VIII

Заключение контракта (договора) по итогам закупок малого объема

56. Контракт (договор) заключается по итогам закупок малого объема:

1) при осуществлении закупки малого объема путем опубликования в открытой части Электронного маркета (магазина) заявки на закупку с Поставщиком, который предложил лучшие условия исполнения контракта (договора) в соответствии с условиями заявки Заказчика;

2) при осуществлении закупки малого объема путем формирования предложения о закупке из предложений Поставщика о продаже, размещенных в открытой части Электронного маркета (магазина) с Поставщиком, предложение о продаже которого содержит лучшие условия исполнения контракта в соответствии с потребностью Заказчика.

57. Формирование проекта контракта (договора) для подписания с Поставщиком инициируется Заказчиком. Заказчик имеет возможность в личном кабинете Электронного маркета (магазина) загрузить документ с текстом контракта (договора) и направить его Поставщику, с которым заключается контракт (договор), после чего документ с текстом контракта (договора) отображается в личном кабинете такого Поставщика.

58. По результатам закупки Заказчик имеет возможность в течение срока, установленного для заключения контракта (договора):

1) заключить контракт (договор) в электронной форме с Поставщиком в Электронном маркете (магазине) или в письменной форме на бумажном носителе;

2) отказаться от заключения контракта (договора);

3) в случае, если на заявку на закупку, формируемую Заказчиком в Электронном маркете (магазине) не было подано предложений Поставщика или поданные предложения были отклонены (закупка не состоялась), Заказчик вправе заключить контракт (договор) вне Электронного маркета (магазина) с единственным Поставщиком, не зарегистрированным в Электронном маркете

(магазине), при этом такой контракт (договор) заключается на условиях, определяемых заявкой на закупку по цене не выше объявленной в заявке на закупку. Сведения о таком контракте (договоре) отражаются Заказчиком в личном кабинете.

59. По результатам закупки малого объема Поставщик, предложивший лучшие условия исполнения имеет возможность в течение срока, установленного для заключения контракта (договора):

1) предложить Заказчику заключить контракт (договор) в письменной форме на бумажном носителе в случае, если Заказчиком определен способ заключения контракта (договора) в электронной форме в Электронном маркете (магазине);

2) отказаться от заключения контракта (договора).

60. Контракт (договор) считается заключенным с момента его подписания уполномоченным лицом Поставщика и уполномоченным лицом Заказчика. В связи с тем, что контракт (договор) заключается по итогам определения единственного Поставщика посредством Электронного маркета (магазина) дата заключения контракта не может быть ранее даты окончания подачи предложений Поставщика о продаже.

61. Исполнение контракта (договора) осуществляется в соответствии с гражданским законодательством и Федеральным законом №44-ФЗ.

Поставляемый в ходе исполнения контракта (договора) товар должен быть новым товаром (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, в том числе который не был восстановлен, у которого не была осуществлена замена составных частей, не были восстановлены потребительские свойства) в случае, если иное не предусмотрено заявкой Заказчика на закупку.

62. При исполнении контракта (за исключением случаев, которые предусмотрены нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с частью 6 статьи 14 Федерального закона №44-ФЗ) по согласованию заказчика с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) допускается поставка товара, выполнение работы или оказание услуги, качество, технические и функциональные характеристики (потребительские свойства) которых являются улучшенными по сравнению с качеством и соответствующими техническими и функциональными характеристиками, указанными в контракте. В этом случае соответствующие изменения должны быть внесены в контракт (договор) дополнительным соглашением.

Раздел IX

Перечень закупок малого объема, при осуществлении которых Заказчик вправе не использовать Электронный маркет (магазин)

63. Заказчик вправе не использовать Электронный маркет (магазин) при его неработоспособности (невозможности подключиться к Электронному маркету (магазину) более 2 часов подряд);

64. Заказчик вправе не использовать Электронный маркет (магазин) при осуществлении следующих закупок:

1) закупка товаров, работ, услуг на сумму, не превышающую 5 (пяти) тысяч рублей;

2) закупка услуг, оказываемых нотариальными конторами;

3) закупка периодических печатных изданий (газеты, журналы), а также услуг по подписке, оформлению, обработке, экспедированию, сортировке, упаковке и доставке;

4) закупка, связанная с передачей в аренду (во временное пользование) недвижимого имущества, оборудования, автомобилей, а также каналов связи;

5) закупка услуг страхования;

6) закупка услуг экспертов (экспертных организаций), членов комиссии, жюри;

7) закупка на получение выписок, справок, технических паспортов, иных документов из государственных, федеральных, региональных, отраслевых и т.д. реестров, фондов, регистров в соответствии с профильным законодательством и в том случае, если получение такой информации и документов невозможно иным способом;

8) закупка на выполнение работ по искусственному воспроизводству водных биологических ресурсов в целях компенсации ущерба, причиненного водным биоресурсам и среде их обитания;

9) закупка по выполнению работ по научно-технической обработке документов, переплету документов и оказанию иных архивных услуг;

10) закупка услуг переводчиков, в том числе в случае необходимости обеспечение проезда к месту оказания услуг и обратно, наем жилого помещения;

11) закупка работ и услуг, оказываемых физическими лицами с использованием их личного труда;

12) закупка метрологических услуг (поверка, испытание и т.д.);

13) закупка услуг по предварительному, периодическому медицинскому осмотру сотрудников, а также предрейсовому и послерейсовому медицинскому осмотру водителей, медицинскому освидетельствованию безработных граждан;

14) изготовлению этикеток на экстемпоральные лекарственные средства, изготавливаемые в производственной внутрибольничной аптеке по рецептам врачей отделений, закупка оказания услуг по определению качества экстемпоральных лекарственных средств, изготавливаемых во внутрибольничных аптеках, и получение для этой услуги титрованных растворов, реактивов, индикаторов, эталонных растворов в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 1997 года № 214 «О контроле качества лекарственных средств, изготавливаемых в аптечных организациях (аптеках)»;

15) закупка для обеспечения отдельных категорий граждан лекарственными препаратами, включенными в список II и III наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, а также закупка на оказание услуг по уничтожению наркотических средств и психотропных веществ;

16) закупка имплантов и жизненно важных изделий медицинского назначения, приобретаемых для оказания срочной медицинской помощи конкретному больному;

17) закупка лекарственных препаратов для пациентов, находящихся на лечении в условиях стационара, по жизненным показаниям;

18) закупка медицинских услуг, оказание которых осуществляется учреждением, работающим в системе обязательного медицинского страхования;

19) закупка, связанная с передачей (продлением) прав (неисключительной лицензии) на базы данных и программное обеспечение, а также закупка услуг по доработке, сопровождению, обновлению, развитию (модернизации) специализированных информационных, справочно-правовых, бухгалтерских, управленческих, экономических и иных систем, установленных у заказчика;

20) закупка услуг по развитию (модернизации) или эксплуатации информационных систем;

21) закупка услуг электросвязи, в том числе телефонной фиксированной и мобильной связи, а также доступа в сеть Интернет, услуг Интернет-провайдером и других телекоммуникационных услуг;

22) закупка на участие в семинарах, вебинарах, форумах, мероприятиях (в том числе физкультурно-спортивной направленности), конференциях, конкурсах и т.д., включая оплату организационных взносов за участие. В случае приглашения к принятию участия или направления на мероприятия лиц, не являющихся работниками заказчика, закупка включает в себя, в том числе обеспечение проезда к месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питанием;

23) закупка аттестационно-бланочной документации для образовательных организаций Ненецкого автономного округа;

24) закупка товаров, работ, услуг в целях срочного (оперативного) восстановления водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), электроснабжения населения, прекратившегося вследствие аварии;

25) закупка на оказание услуг почтовой связи, работ и услуг, связанных с эксплуатацией, техническим обслуживанием и ремонтом франкировальной машины, также поставка государственных знаков почтовой оплаты, маркированных конвертов;

26) закупка товаров, работ, услуг, связанных с содержанием опасных производственных объектов, определенных в соответствии с Федеральным

законом от 21.07.1997 года №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;

27) закупка товаров, работ, услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств, находящихся на гарантийном обслуживании, у официального дилера;

28) закупка на оказание услуг на техническое обслуживание средств охраны;

29) закупка запасных частей и узлов для техники и оборудования, используемых при тушении лесных пожаров на территории Ненецкого автономного округа в период действия особого противопожарного режима;

30) закупка услуг по ремонту пожарной техники и оборудования в период действия особого противопожарного режима;

31) закупка транспортных услуг по доставке автотранспортных средств в аварийном состоянии, по доставке тяжеловесного или крупногабаритного оборудования для проведения его аварийного ремонта;

32) закупка определенных товаров, работ, услуг для устранения неисправностей, включенных в перечень, утвержденный постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», при которых запрещается эксплуатация транспортных средств;

33) закупка услуг по размещению информации в официальных печатных изданиях, определенных нормативными правовыми актами Правительства округа, а также в иных печатных изданиях в случаях информирования жителей Ненецкого автономного округа о деятельности высших должностных лиц органов власти Ненецкого автономного округа;

34) закупка на оказание услуг по подготовке и опубликованию информационных материалов о деятельности высших должностных лиц органов власти Ненецкого автономного округа в интернет-издании;

35) закупка на оказание услуг по изготовлению и трансляции информационных телевизионных сюжетов и (или) передач о деятельности высших должностных лиц органов власти Ненецкого автономного округа на областных каналах телевизионного вещания;

36) закупка услуг по размещению информации о Ненецком автономном округе в печатных и интернет-изданиях, в том числе зарубежных, а также услуги по официальному опубликованию документов нормативно-правового характера в печатных изданиях и электронных ресурсах;

37) закупка товаров, работ, услуг у организаций инвалидов, к которым относятся общероссийские общественные организации инвалидов (в том числе созданные как союзы общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее чем восемьдесят процентов, и на организации, уставный (складочный) капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов, в которых по отношению к другим работникам составляет не менее чем пятьдесят

процентов, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда - не менее чем двадцать пять процентов, а также закупка товаров, работ, услуг у организаций предприятий уголовно-исполнительной системы;

38) закупка, связанная с передачей прав (неисключительной лицензии) на прием и доставку (ретрансляцию, трансляцию, сообщение по кабелю, использование) телевизионных и радиоканалов;

39) закупка на оказание услуг связи по трансляции телевизионного и радиоканалов;

40) закупка телерадиовещательным учреждением, связанная с ремонтом телевизионного и радиооборудования;

41) закупка на оказание услуг по изготовлению кино-, видеоматериалов;

42) закупка услуг по предоставлению в аренду специализированных помещений (концертные залы, театры, музеи и пр.), необходимого оборудования, транспорта, услуг по организации питания, проживания, проведения концертной программы, оформлению специализированных помещений (концертные залы, театры, музеи и пр.) декорациями, цветочными композициями и прочей атрибутикой в рамках организации и проведения социально значимых массовых мероприятий (выставки, карнавалы, фестивали, семинары, конференции, форумы, торжественные церемонии, праздничные мероприятия, конкурсы), а также мероприятий физкультурно-спортивной направленности;

43) закупка экипировки, инвентаря, наградной атрибутики в рамках организации и проведения социально значимых массовых мероприятий (выставки, карнавалы, фестивали, семинары, конференции, форумы, торжественные церемонии, праздничные мероприятия, конкурсы), мероприятий физкультурно-спортивной направленности, а также закупка предметов награждения;

44) закупка бензина, дизельного топлива, сжиженного газа для заправки автотранспортных средств с условием оплаты товара по розничной цене, установленной в момент получения товара на АЗС/АЗК, но не выше цены за единицу товара, предусмотренной договором.

45) закупка услуг по поддержанию в списке ценных бумаг Ненецкого автономного округа, допущенных к торгам биржи.

46) закупка по изготовлению и поставке защищенной от подделок полиграфической продукции в целях исполнения функций по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники.

65. В случаях, перечисленных в пунктах 63, 64 раздела IX настоящего Регламента, Заказчик в течение двух дней рабочих дней со дня заключения контракта (договора) вносит в личный кабинет сведения о таком контракте (договоре).
